

Småföretagsbarometern

Småföretagsbarometern mäter, med hjälp av olika frågor, hur småföretagarna uppfattar det ekonomiska läget idag och inom den närmaste framtiden. Barometern omfattar företag med färre än 50 anställda och baseras på intervjuer som genomfördes under oktober månad 2000.

Samtliga barometrar och bilagor kan hämtas hem från respektive organisations hemsida på Internet.

FöreningsSparbanken

Postadress: 105 34 Stockholm
Telefon: 08-585 900 00
Telefax: 08-585 910 26
Internet: www.foreningssparbanken.se

Företagarnas Riksorganisation

Postadress: 106 67 Stockholm
Telefon: 08-406 17 00
Telefax: 08-24 55 26
Internet: www.fr.se

LRF Konsult

Postadress: 105 33 Stockholm
Telefon: 08-787 51 80
Telefax: 08-723 17 10
Internet: www.konsult.lrf.se

SMÅ FÖRETAGS BAROMETERN

En rikstäckande undersökning om
småföretagarnas uppfattningar
och förväntningar om konjunkturen

Hösten 2000

pdf index: Riksbarometer (sid. 1-10) och bilagor - metodik, OH underlag och frågor och tabeller (sid. 11-30) för hela landet



Vi ger ditt företag bättre ekonomi



Småföretagsbarometern

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget idag och under den närmaste framtiden. Sedan i våras tar vi också upp andra frågor som berör småföretagen, av strukturell eller trendmässig karaktär. Den här gången tittar vi närmare på utbildningsbehovet inom småföretagen. Underlaget för barometern utgörs av intervjuer med småföretag. Därmed är det företagarnas egna uppfattningar om konjunkturläget som kommer till uttryck i redovisade index för konjunkturen.

Undersökningen, som genomförs för 16:e året, omfattar denna gång 4 150 företag inom det privata näringslivet med färre än 50 anställda. Höstens barometer består av ett länsavsnitt följt av ett avsnitt om utvecklingen för riket som helhet.

Den läsare som är intresserad av undersökningsmetodiken, OH-bilder och de övriga länsbarometrarna kan hämta hem det materialet från respektive organisations hemsida.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan FöreningsSparbanken, Företagarnas Riksorganisation och LRF Konsult. En gemensam projektgrupp bestående av Hubert Fromlet, Jörgen Kennemar (FöreningsSparbanken), Sofia Linder (FR) och Robert Karlsson (LRF Konsult) svarar för analysarbetet och denna rapport. Vid genomförande av intervjuerna har Sifo medverkat.

Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till kunskapen om de små företagens betydelse för tillväxt och ökad sysselsättning i den svenska ekonomin.

FöreningsSparbanken

Företagarnas
Riksorganisation

LRF Konsult

Sammanfattning av Småföretagsbarometern hösten 2000

- Höstens Småföretagsbarometer signalerar om att konjunkturen bland landets mindre företag – färre än 50-anställda – är på väg mot en lugnare tillväxtperiod efter en stark uppgång under år 2000. Bedömningen om konjunkturutsikterna varierar emellertid mellan olika delar av landet vilket framkommer i de länsvisa genomgångarna.
- En dämpad orderingång väntas ge följdverkningar både i företagens omsättningsstillväxt och i sysselsättningsplanerna det närmaste året. Lägre förväntningar innebär att konjunkturindikatorn förväntas vika ned något under 2001, för första gången sedan hösten 1998. Någon kraftigare avmattning förutses dock inte. Fortfarande är det en klar övervikt av företag, två av tre företag, som ser goda möjligheter att växa.
- Elektronik- och företag verksamma inom uppdragsverksamhet har de mest optimistiska framtidsutsikterna.
- Småföretagens sysselsättningsplaner inför år 2001 får betraktas som fortsatt expansiva trots en förväntad dämpning av konjunkturen. Omkring 30 procent av företagen räknar med att ha fler anställda om ett år. Den positiva trend som svensk arbetsmarknad har haft de senaste åren verka kunna hålla i sig även en bit in på nästa år.
- Vart tredje företag anger bristen på arbetskraft som det främsta tillväxthindret. Arbetskraftsbristen är särskilt koncentrerad till elektronik- och företag verksamma inom uppdragsverksamhet. Även byggföretagen uppvisar höga bristtal.
- Ett orosmoment är den ökade andelen företag som inte vill växa. Mer än vart femte företag anser att de är nöjda med företagets storlek. Det är främst i den minsta företagsgruppen, färre än fem anställda, som inte vill expandera.

Konjunkturbilden bland Sveriges småföretag

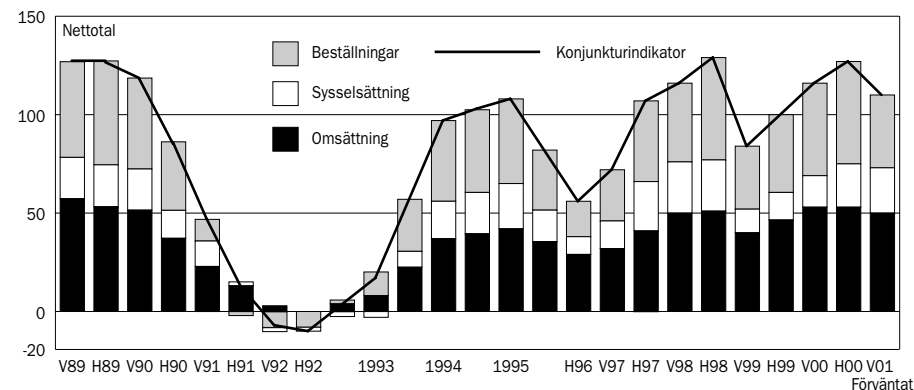
Jörgen Kennemar och Sofia Linder

Småföretagskonjunkturen dämpas

Konjunkturläget bland landets småföretagare, mindre än 50 anställda, har förbättrats ytterligare under år 2000. Konjunkturindikatorn, som är en sammanvägning av variablerna beställningar, omsättning och sysselsättning, steg till 127 i höstens Småföretagsbarometer jämfört med 116 i våras. Uppgången i indikatorn innebär att en större andel av landets småföretagare redovisade en starkare aktivitet under hösten än under våren. Framtidsoptimismen är fortsatt stor bland småföretagen. Två av tre företag ser goda möjligheter att expandera det närmaste året.

Företagens förväntningar inför de kommande tolv månaderna indikerar en dämpning i småföretagskonjunkturen. Jämfört med i våras är företagens planer nedjusterade. Konjunkturindikatorn förväntas sjunka med 17 indexenheter till 110 under nästa år. Trots att konjunkturen inte bedöms bli lika stark som tidigare är det en god tillväxtökning som förutses av småföretagen. En svagare ökning i orderingången är den främsta förklaringen till företagets lägre förvänt-

Konjunkturindikatorn för samtliga företag



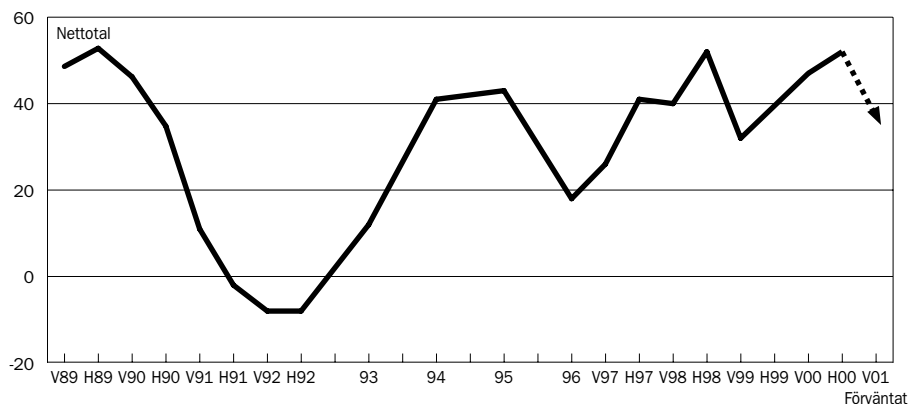
ningar. Planerna för det närmaste året skiljer sig dock mellan olika företagsstorlekar. Det är främst de mindre företagen, färre än fem anställda, som inte förutser en lika stark konjunktur jämfört med det gångna året. Företag med fler än 20 anställda räknar däremot med en fortsatt stark expansion även under nästa år.

Svagare ökning i orderingen förutses

En stark inhemsk efterfrågan och en god internationell konjunktur under år 2000 har lett till positiva effekter på småföretagens ordergång. Närmare 60 procent av företagen redovisade en ökad ordergång under den senaste tolv månadersperioden. Endast sju procent noterade en minskning. Detta innebar att nettotalet fortsatte att stiga, från 47 våren 2000 till 52 i höstens undersökning. *(Högre nettotal innebär att fler företag uppvisar en ökning.)*

Tillväxttakten i företagens ordergång bedöms stiga i mindre omfattning under de kommande tolv månaderna. En något dämpad internationell konjunktur under höstmånaderna har sannolikt påverkat småföretagarnas uppfattning om den framtida ordergången. Någon kraftigare avmattning väntas dock inte. Endast fyra procent av företagen förutser en minskad ordergång. Flertalet företag, drygt 40 procent, räknar fortfarande med att antalet nya order kommer att stiga. Även om ökningen i ordergången beräknas stiga i mindre omfattning än tidigare, är orderläget fortsatt gynnsamt i ett historiskt perspektiv.

Beställningar, samtliga företag



Elektronikindustrin är den bransch som fortsätter att uppvisa den starkaste ökningen i antalet nya order, 78 procent av företagen. Denna trend väntas fortsätta det närmaste året enligt företagens egna förväntningar.

Företagens omsättning fortsätter att visa starka siffror

Det gynnsamma orderläget det senaste året har lett till stigande försäljningssiffror och ökad omsättning. Detta framgår tydligt i småföretagens uppfattning om omsättningsutvecklingen. Under den senaste tolv månadersperioden var det två av tre företag som noterade en ökad omsättning. Endast tolv procent uppgav en minskning. Nettotalet, 53 i oktober 2000, är ett av de högst uppmätta värdena i Småföretagsbarometerns 16-åriga historia. I stort sett samtliga branscher redovisade en ökad omsättning. Den största förbättringen svarar elektronikindustrin för tillsammans med företagen inom uppdragsverksamhet.

Företagen är optimistiska om att kunna öka försäljningen ytterligare de kommande tolv månaderna. Även om ordergången inte kommer att utvecklas lika starkt det närmaste året är förväntningarna om en god omsättningstillväxt fortsatt höga. Närmare 60 procent av företagen räknar med att kunna öka omsättningen det närmaste året. Endast sju procent förutser en minskning. Den positiva utvecklingen grundas sannolikt av en fortsatt ljus omvärldsbild. Någon kraftigare avmattning i konjunkturen ligger således inte i företagens framtidsplaner.

Omsättning samtliga företag

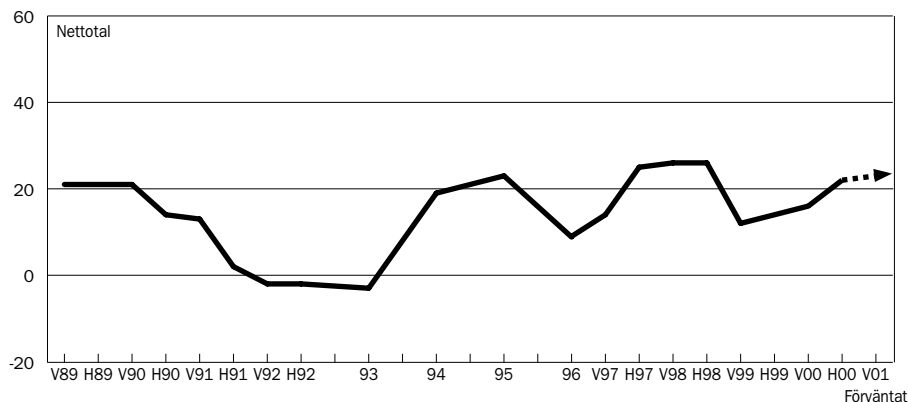


Sysselsättningen stiger även nästa år

Småföretagens nyanställningsbehov steg ytterligare under den gångna tolv månadersperioden. Vart tredje småföretag ökade sin personalstyrka. Nettotalet steg därmed ytterligare från 16 i våras till 22 i höstens barometer. Styrkan i sysselsättningsuppgången varierar dock beroende på företagets storlek. Andelen företag som ökat antalet anställda varierar från över 40 procent bland företag med fler än 20 anställda till vart fjärde företag i den minsta företagsgruppen (färre än fem anställda).

Utsikterna inför de kommande tolv månaderna pekar mot en fortsatt god utveckling på arbetsmarknaden. Småföretagarnas sysselsättningsplaner är alltjämt expansiva. Omkring 30 procent av företagen räknar med att nyanställa de kommande månaderna, endast sex procent väntas dra ned på personalstyrkan. Den starkaste sysselsättningsstillväxten väntas även fortsättningsvis komma från tjänsteföretagen. Tjänstesektorn är också den del av näringslivet som svarar för merparten av den ökade sysselsättningen i landet. Detaljhandelsföretagen kommer däremot att vara mer restriktiva med nyanställningar trots en god konjunktur. En ökad konkurrens begränsar sannolikt företagets möjligheter att höja priserna trots en god inhemsk konjunktur. Behovet att genomföra produktivitetsförbättringar inom företaget ökar, vilket minskar efterfrågan på arbetskraft.

Sysselsättning samtliga företag

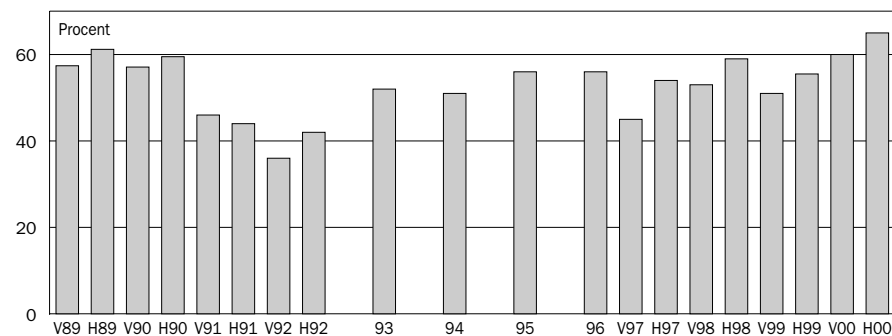


Stark konjunktur ökar risken för kapacitetsbrist

Förstärkningen av småföretagskonjunkturen har lett till att fler företag arbetar med ett högre resursutnyttjande. Det innebär att användningen av arbetskraft och maskiner utnyttjas i större utsträckning för att möta den starkare efterfrågan. I våras var det 60 procent av företagen som arbetade med fullt kapacitetsutnyttjande. Denna andel har nu ökat till 65 procent. Detta är de högsta nivåerna sedan slutet av 1980-talet. Risken för kapacitetsbrist stiger allt eftersom kapacitetsutnyttjandet ökar. Detta märks inte minst i bristen på arbetskraft.

Det är framför allt i de expansiva branscherna, t ex elektronikindustrin och delar av tjänstesektorn, som ytterligare tillväxtpotential finns. Drygt 40 procent av dessa företag – jämfört med rikets 34 procent – anser att de kan expandera ytterligare. Den ökade bristen på arbetskraft inom dessa branscher kan eventuellt begränsa företagets möjligheter att växa ytterligare. Läs mer om småföretagens tillväxthinder på sidan 22.

Andelen företag som arbetar för fullt

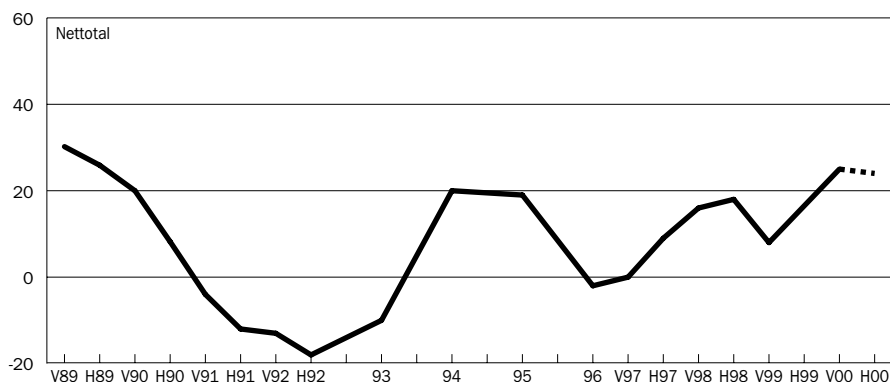


Fortsatt god lönsamhet

En stark konjunktur och rejäl medvind i inhemsk efterfrågan har lett till en betydande lönsamhetsförbättring bland landets småföretag. Drygt 40 procent av företagen har ökat sin lönsamhet jämfört med samma tidpunkt i fjol, vilket är en lika stor andel som i vårens Småföretagsbarometer. Företag inom *tjänstesektorn* och den *varupro-*

ducerande sektorn har haft en något bättre lönsamhetsutveckling jämfört med *varuförmedlande företag*. Sannolikt har en hårdare konkurrens medfört att prispressen tilltagit i den senare gruppen. Lönsamhetsförbättringen är tydligast bland hotell- och restaurangföretagen, där 58 procent uppger en förbättrad lönsamhet jämfört med hösten 1999. Största förbättringen sedan i våras svarar elektronikföretagen för. Där har vartannat företag haft en ökad lönsamhet.

Lönsamhet samtliga företag



Vartannat företag räknar med stigande försäljningspriser

Nära hälften av småföretagen räknar med att kunna höja sina försäljningspriser det närmaste året. Storleken på prishöjningarna torde emellertid vara relativt begränsad på grund av den ökade konkurrensen. Det är främst de *varuproducerande företagen* som räknar med att höja priserna, 63 procent av företagen. Störst är andelen bland byggföretagen, där andelen motsvarar tre av fyra företag. Även elektronikföretagen räknar med att höja sina priser, två av tre företag.

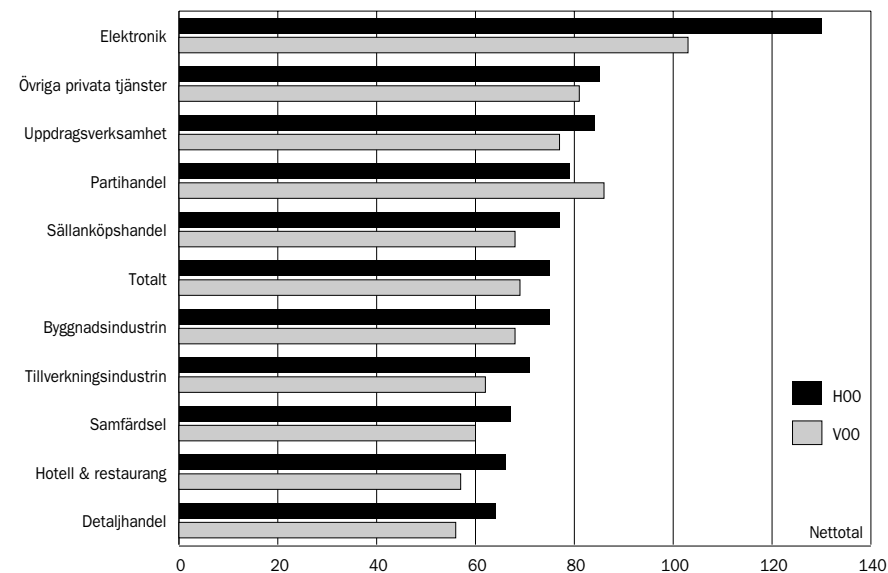
Konjunkturbilden i olika branscher

Den breda konjunkturuppgången bland landets småföretagare har fortsatt under hösten och infriade därmed vårens optimistiska förväntningar. Småföretagskonjunktoren är starkast bland *tjänsteföretagen*. Företagen har kunnat surfa på vågen av en stark inhemsk efterfrågan, vilket gynnat såväl företagen inom uppdragsverksamhet som företagen inom övriga privata tjänster. De *varuproducerande fö-*

retagen har haft det kraftigaste konjunkturuppsvinget sedan vårens Småföretagsbarometer. Det syns tydligt i företagens ökade ordergång och sysselsättning. Den starka privata konsumtionen i landet under år 2000 har bland annat gynnat företagen inom den *varuförmedlande sektorn*. Bland dem har antalet sysselsatta ökat i vart tredje företag jämfört med i fjol.

Tittar vi närmare på delbranscherna så har alla utom en bransch, partihandeln, haft en förstärkning av konjunktoren under år 2000. Företagen i elektronikindustrin, sällanköpshandeln och detaljhandeln har haft det största uppsvinget sedan i våras. Bland elektronikföretagen uppger 63 procent att de ökat antalet sysselsatta och 78 procent att ordergången har förbättrats. Elektronikindustrin är därmed den delbransch som redovisar den starkaste konjunktoren. Därefter följer företagen inom övriga privata tjänster och uppdragsverksamhet, och även här är det en stark sysselsättning och ordergång som varit pådrivande.

Konjunkturläget i olika branscher



Företagens förväntningar om 2001 pekar på en fortsatt hög aktivitet men med en viss inbromsning. Handelsföretagen räknar med en oförändrad utveckling den närmaste tiden medan de *varuproducerande* och *tjänsteproducerande* företagen är något mindre optimistiska. Det är framför allt en dämpad orderingång som företagen förutser och som på sikt kan påverka omsättningen negativt. Trots detta är företagens sysselsättningsplaner expansiva. Återigen är det elektronikföretagen som svarar för de mest expansiva sysselsättningsplanerna. 64 procent av företagen bedömer att de kommer att kunna öka sin personalstyrka under det kommande året. Motsvarande andel bland partihandelsföretagen är 40 procent. Höstens Småföretagsbarometer visar att majoriteten av småföretagen – partihandel och tillverkningsindustrin undantaget – räknar med en något dämpad småföretagskonjunktur under de kommande tolv månaderna.

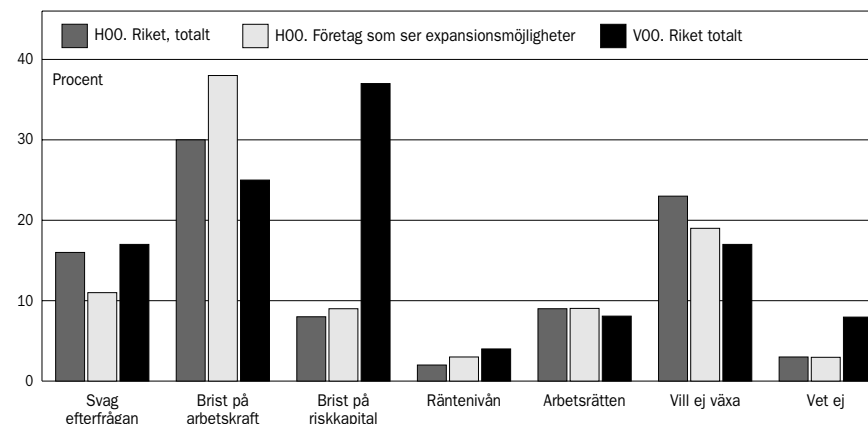
Tillväxthinder

Jörgen Kennemar och Sofia Linder

Två av tre företag ser goda expansionsutsikter

Det gynnsamma konjunkturläget bidrar sannolikt till att två av tre småföretag ser fortsatt ljus på möjligheterna att kunna växa. Det är dock något färre i jämförelse med vårens barometer. Mest optimistiska är *tjänsteföretagen* där nästan tre av fyra företag ser goda möjligheter att växa. Sannolikt kan den främsta förklaringen till företagens optimism vara den starka inhemska efterfrågan men också expansionen inom delbranschen uppdragsverksamhet, där bla IT-företag och avancerade företagstjänster ingår. Att också den internationella konjunkturen är relativt stark bidrar troligen till att de *varuproducerande företagen* skruvar upp förväntningarna för de närmaste månaderna. Mest optimistiska är elektronikföretagen där hela 94 procent av företagen ser goda möjligheter att växa. Tack vare hushållens starka konsumtionsvilja är även handelsföretagen optimistiska. Inom partihandeln är det närmare tre av fyra företag som ser goda expansionsutsikter.

De viktigaste tillväxthindren mot en ökad expansion



Ökad brist på arbetskraft

Det finns många olika hinder för företagens tillväxt. De kan variera med konjunkturen och de lokala förutsättningarna men också vara av strukturell art. Den ökande efterfrågan har lett till att fler resurser i ekonomin tas i anspråk. Det bidrar till att en mindre andel småföretag än tidigare anser att svag efterfrågan utgör ett tillväxthinder. Istället är det olika utbudsrestriktioner som blir allt mer framträdande. Precis som i vårens Småföretagsbarometer är *brist på arbetskraft* det tydligaste fallet. Under innevarande år har arbetskraftsbristen ökat ytterligare bland landets småföretag. Nu upplever närmare en tredjedel av företagen, jämfört med vart fjärde i våras, att arbetskraftsbristen är det största tillväxthindret. Bland de företag som ser goda utsikter att expandera är utbudshindret än tydligare, hela 38 procent.

Under innevarande år är det framför allt bland de *varuproducerande företagen* som arbetskraftsbristen ökat, från 27 procent i vårens Småföretagsbarometer till 35 procent i höstmätningen. Störst är bristen bland byggföretagen och i elektronikindustrin, 42 respektive 41 procent. I *tjänstesektorn* är arbetskraftsbristen 34 procent. I den *varuförmedlande sektorn*, där parti- och detaljhandelsföretagen ingår, är arbetskraftsbristen mindre utpräglad (22 procent) även om den ökat under år 2000. Nära tre av fyra restaurang- och hotellföretag har brist på arbetskraft, jämfört med elva procent i början av året. En tilltagande konkurrens är en sannolik förklaring till att efterfrågesidan upplevs som ett lika stort tillväxthinder hos de *varuproducerande företagen* som arbetskraftsbristen.

Sysselsättningsökningen under de senaste två åren samt planer om fortsatt nyanställningsbehov har inte medfört några större arbetsrättsliga hinder. Mindre än tio procent anger detta som ett tillväxthinder. Trots en god konjunktur växer andelen småföretag som *inte vill växa* och har ökat med ett par procentenheter jämfört med vårens undersökning. Lite mer än vart femte företag uppger att de inte vill växa. Motståndet att växa är mest framträdande inom byggsektorn och inom uppdragsverksamhet och samfärdsl medan viljan att växa är störst bland elektronik- och detaljhandelsföretagen.

Hur ser småföretagen på utbildningsfrågorna?

Hubert Fromlet

- Undersökningens främsta resultat är att flertalet småföretag är synligt "utbildningsvänliga" – de större mer än de mindre. Ett ytterligare ökat intresse för vidareutbildning bör dock eftersträvas.
- Alltför höga utbildningskostnader och tidsbrist utgör de viktigaste utbildningshindren.
- I vart femte småföretag råder det brist på högskoleutbildad personal. Det är viktigt att denna otillfredsställande situation snarast möjligt kan förbättras.

Det är ett välkänt faktum att kunskap blir allt viktigare i vår ekonomi. Modern forskning framhåller mycket bestämt att humankapitalbildningen spelar en nyckelroll för ett lands tillväxt.

Basen till en sådan utveckling ligger på mikronivån, det vill säga i skolorna och på arbetsplatsen. Det utgör skäl nog att inom ramen för Småföretagsbarometern titta närmare på småföretagens syn och inriktning på utbildningsfrågorna.

Vi har för avsikt att göra även denna undersökning till ett återkommande inslag, troligen vartannat år. Då blir det möjligt att göra jämförande slutsatser. Trendanalysen kommer med andra ord att gradvis få en ökad betydelse.

Många småföretag ser utbildningens betydelse – men de bör bli ännu fler

I detta nummer av Småföretagsbarometern ville vi veta mer om hur småföretagen ser på utbildningen som strategisk och framtidsorienterad faktor. 4 150 svar ger enligt vår uppfattning en god och representativ bild.

Fråga 1:	Mycket stor	20 %
Vilken betydelse har vidareutbildning av personalen för företagets framtid?	Ganska stor	39 %
	Varken stor eller liten	19 %
	Ganska liten	13 %
	Mycket liten	8 %
	Vet ej	1 %

Att 59 procent av de tillfrågade småföretagen ger vidareutbildningen mycket stor eller ganska stor betydelse för företagets framtid bedömer vi vara ett acceptabelt resultat. Det gäller dock också att se medaljens andra sida, det vill säga att 22 procent av småföretagen inte tillmäter utbildningen någon strategisk betydelse. Denna siffra bör rimligen sjunka gradvis framöver.

Få branscher avviker nämnvärt från genomsnittet. Tydligt över genomsnittet ligger – förstärkt nog – konsultbranschen och elektronikindustrin. Under genomsnittet placerar sig främst hotell- och restaurangnäringarna samt samfärdsel.

Föga överraskande stiger vidareutbildningens vikt med småföretagens storlek. Hos företagen med 20–49 anställda är det så mycket som 71 procent som ger vidareutbildningen mycket eller ganska stor vikt. Motsvarande mätning för de minsta företagen med 1–4 anställda uppgår till 52 procent.

Fråga 2:	Mycket aktivt	12 %
Är ditt företag aktivt eller pådrivande avseende personalens vidareutbildning?	Ganska aktivt	44 %
	Inte särskilt	30 %
	Inte alls	11 %
	Vet ej	2 %

Svaren på denna fråga ligger väl i linje med enkätens första. Andelen utbildningsaktiva småföretag uppgår till ungefär samma procenttal som bedömningen av vidareutbildningens principiella betydelse enligt första frågan.

Fråga 3:	Radikala förbättringar	5 %
Behöver ditt företag åstadkomma radikala förbättringar av sina utbildningsinsatser och satsa på vissa punktinsatser? Eller bedömer ni att dagens utbildningssatsningar är fullt tillräckliga även framöver?	Punktinsatser	55 %
	Nuvarande insatser räcker till fullo	34 %
	Satsar ej på utbildning	5 %
	Vet ej	2 %

60 procent av de tillfrågade småföretagarna anser att de behöver öka sina utbildningsinsatser. Detta utfall stämmer mycket väl överens med svaren på första frågan som tar upp utbildningens betydelse. Endast 5 procent anger att de inte satsar på utbildning överhuvudtaget. Inom segmentet 1–4 anställda ligger denna procentuella andel dubbelt så högt, medan endast 1 procent av de större småföretagen (20–49 anställda) avstår från utbildningsinsatser.

Fråga 4:	Ja	41 %
Finns det några hinder för utökade utbildningsinsatser i ditt företag?	Nej	58 %
	Vet ej	1 %

Det är alldeles uppenbart att småföretagen i praktiken inte riktigt kan leva upp till de ambitioner som ges uttryck för i föregående fråga. Fyra av tio företag ser praktiska hinder för utökad utbildningsverksamhet. Detta är ett relativt negativt besked och uppmanar till eftertanke. Fler detaljer följer i nästa punkt.

Fråga 5:	För höga kostnader	39 %
Vilka är de främsta hindren för utökade utbildningsinsatser (endast ett alternativ)?	Brist på tid, arbetskraft	38 %
	Svårt att erhålla vikarier	6 %
	Brist på utbildningsplatser	2 %

Svaren är entydiga. De största hindren för utökade satsningar på utbildning i småföretagen utgörs av för höga kostnader och tidsbrist. Borde inte utbildning via internet kunna underlätta situationen? Det tror vi. Rätt genomtänkt och utformad utbildning via internet skulle kunna spara både tid och pengar.

Fråga 6:	Ja	21 %
Finns det brist på anställda med högskole- eller universitetsutbildning i ditt företag?	Nej	78 %

Vart femte företag skulle vilja anställa akademiker men kan uppenbarligen inte få tag på folk. Eller också har dessa företag av andra skäl (hittills) avstått från att anställa personal med akademisk utbildning. Detta är en icke negligerbar negativ signal. Bland företagen med 20-49 anställda saknar till och med vart tredje företag akademisk expertis. En möjlighet till förbättring vore om samspelet mellan universitet/regional högskola skulle kunna stärkas ytterligare. Nyutexaminerade akademiker har ofta en mycket dålig överblick över de företag som finns i regionen.

Fråga 7:	Grundskola	9 %
Från vilka utbildningsnivåer rekryterar eller planerar ditt företag att rekrytera?	Gymnasieskola, teoretisk	14 %
	Gymnasieskola, yrkesinriktad	41 %
	Eftergymnasial yrkesutbildning	23 %
	Högskola eller universitet	18 %
	Forskningsutbildning	1 %
	Behöver ej rekrytera	17 %

Bilden är klar. Småföretagen efterlyser först och främst gymnasieutbildad arbetskraft. Praktiskt orienterad eftergymnasial utbildning värderas också högt. Nästan var femte nyanställning bör vara en akademiker. Detta relationstal är avsevärt högre för exempelvis elektronikindustrin (30 procent) och konsultverksamheten (41 procent) men även för de större småföretagen med 20-49 anställda (29 procent).

Fråga 8:	Öka	11 %
Hur kommer efterfrågan på personal med akademisk utbildning att utvecklas i ditt företag under de kommande 12 månaderna?	Oförändrat	86 %
	Minska	2 %
	Vet ej	1 %

21 procent av småföretagen anger enligt fråga 6 att de har brist på akademiskt skolad personal. Drygt hälften av dessa företag planerar de facto att söka den typen av personal under det kommande året.

Undersökningspopulation och metodik

Barometerföretagen

Småföretagsbarometern omfattar företag med 1–49 anställda, vilka räknas till den affärsdrivande sektorn i svenskt näringsliv. Jordbruksföretag omfattas inte av denna undersökning.

Småföretagsbarometern är baserad på en företagspanel som uppdateras en gång per år. Ungefär 20 procent av företagen byts ut varje år. Flertalet företag besvarar således frågorna två år i rad. Detta förbättrar precisionen i jämförelser mellan åren och minskar slumpens inverkan.

Urvalspopulationen kommer från SCBs Centrala Företags- och Arbetsställregister (CFAR). Vid urvalsstratifiering och redovisning har SNI 92 använts. Offentliga myndigheter, institutioner, stiftelser, ideella föreningar och samfälligheter och i möjligaste mån dotterbolag i större koncerner har undantagits. Totalt omfattar undersökningspopulationen 161 055 företag. Totalt har 4 150 företag spridda över hela landet intervjuats. Antalet intervjuade företag i respektive län framgår av länsfakta på sidan 3 i respektive länsbarometer. Bortfallet i undersökningen uppgick till 33 procent av det totala urvalet.

Sektorsindelning

I Småföretagsbarometern görs en uppdelning av företagen på sektorerna *varuproduktion*, *varuförmedling* och *övriga tjänster*.

I sektor varuproduktion ingår olika tillverkningsföretag (SNI 92: 100-410 utom 300, 320-323 och 333) samt företag inom byggnadsindustri (SNI 92: 450-455) och elektronikindustri (SNI 92: 300, 320-323 och 333)

Under sektor varuförmedling särredovisas företag inom handel (SNI 92: partihandel 510-517, detaljhandel 500-509, 521-527), hotell och restaurang (SNI 92: 551-555) och samfärdsl (SNI 92: 600-642).

Övrig tjänsteproduktion omfattar uppdragsverksamhet (handelsföretag, hotell, restaurang, samfärdsl) (SNI 92: 650-748) och övriga tjänster (SNI 92: 750-990).

I länsbarometrarna görs enbart en uppdelning i *varuproduktion* och *tjänstenärningar*.

Frågetekniken

För att underlätta snabba svar på intervjufrågorna ställs frågorna så att de kan besvaras utan anlitande av bokföring eller annan statistik. Svartalternativen har därför begränsats till två varianter:

- ja eller nej
- större, oförändrad eller mindre

Svaren räknas om till procentandelar och företagen vägs samman efter antal anställda. För att underlätta tolkningen av de frågor som besvaras med ”större”, ”oförändrad” eller ”mindre”, har det visat sig önskvärt att istället för procentandelar redovisa ett uttryck som direkt anger den inträffade eller förväntade förändringens riktning och styrka. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar (ökat/större) och negativa (minskat/mindre) benämns *netttotal*.

Nettotalen för beställningar, sysselsättning och omsättning läggs samman och bildar *konjunkturindikatorn*. Från och med 1995 års barometer infördes en förändring av indikatorn. Beställningar anges nu endast för företag inom varutillverkning och övriga tjänster.

Att tolka statistiken

I tabellen nedan har ett ”försiktigt” mått på konfidensintervall beräknats. Med 95 procents sannolikhet bör en uppmätt förändring mellan två år vara signifikant om den överstiger de framräknade procenttalen.

Antal företag i populationen	Intervall i procentenheter
2 000	2
1 000	3
500	4
200	7
150	8

Sifo medverkade

Undersökningen planerades vid SIFO i Stockholm och genomfördes vid SIFOs telefonintervjucentral i Blekinge.

SMÅ FÖRETAGS BAROMETERN

En rikstäckande undersökning om
småföretagarnas uppfattningar
och förväntningar om konjunkturen

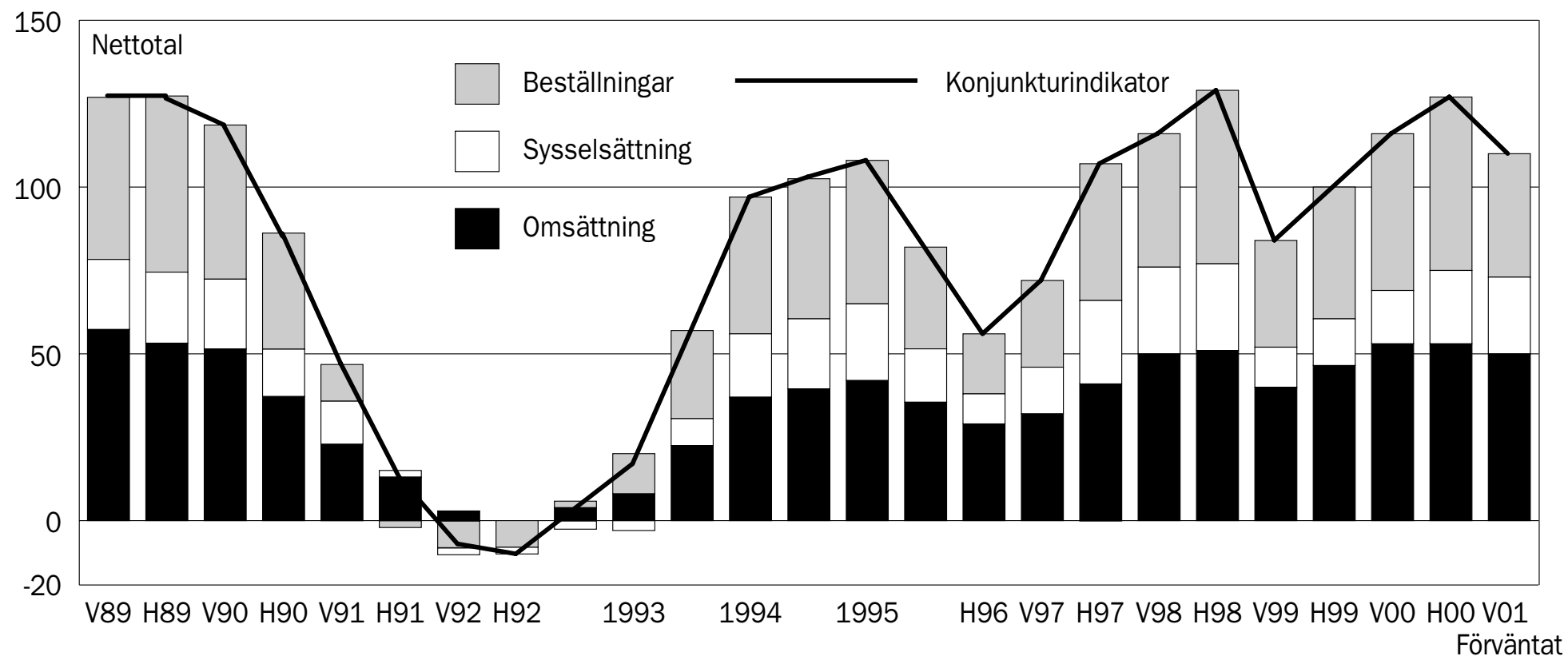
Hösten 2000



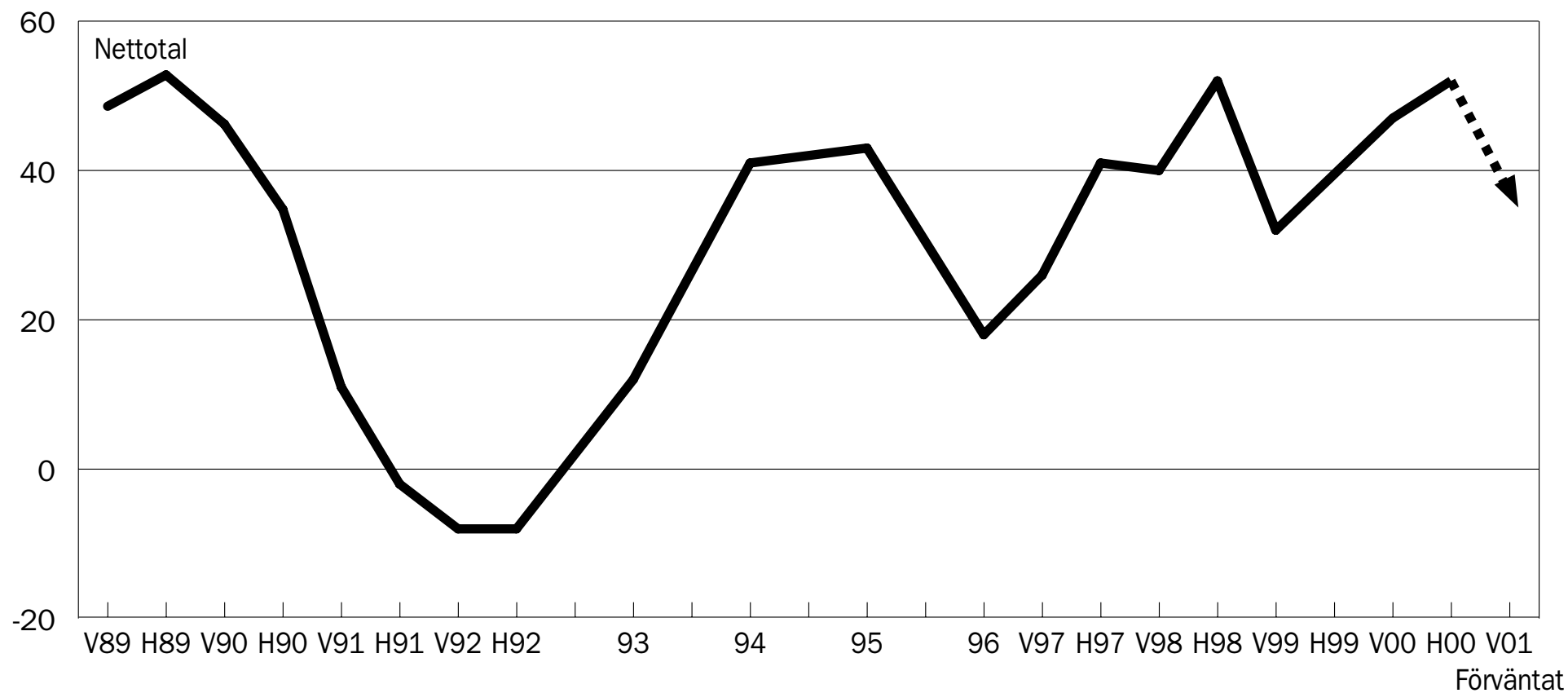
Vi ger ditt företag bättre ekonomi



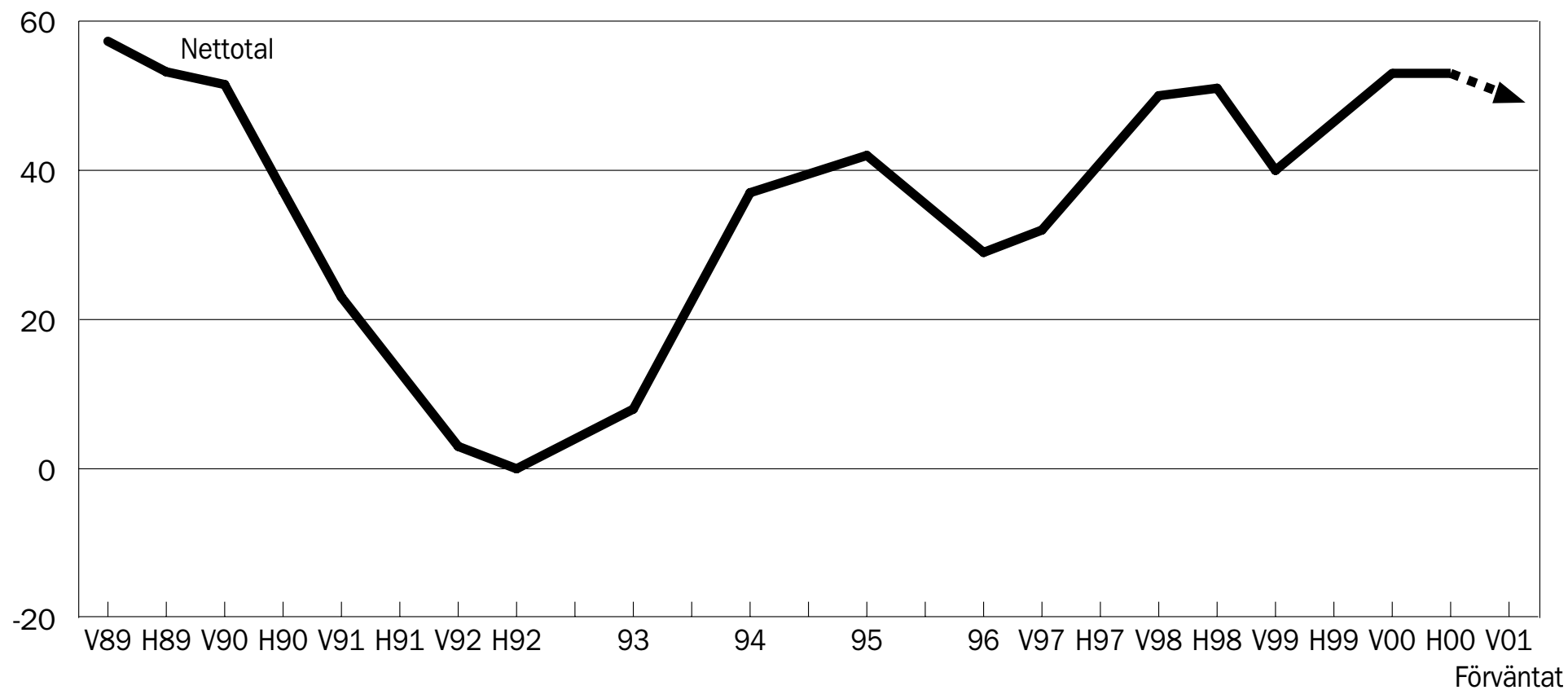
Konjunkturindikatorn för samtliga företag



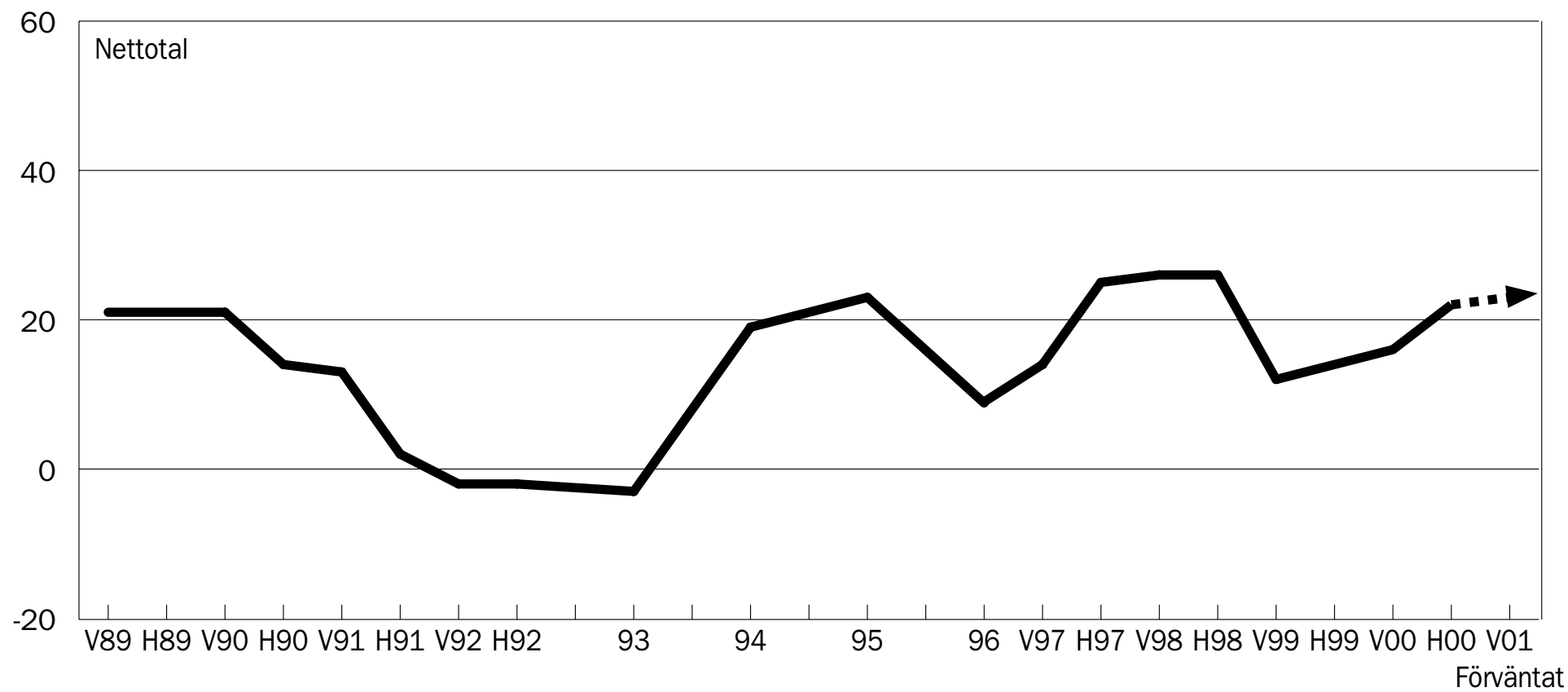
Beställningar, samtliga företag



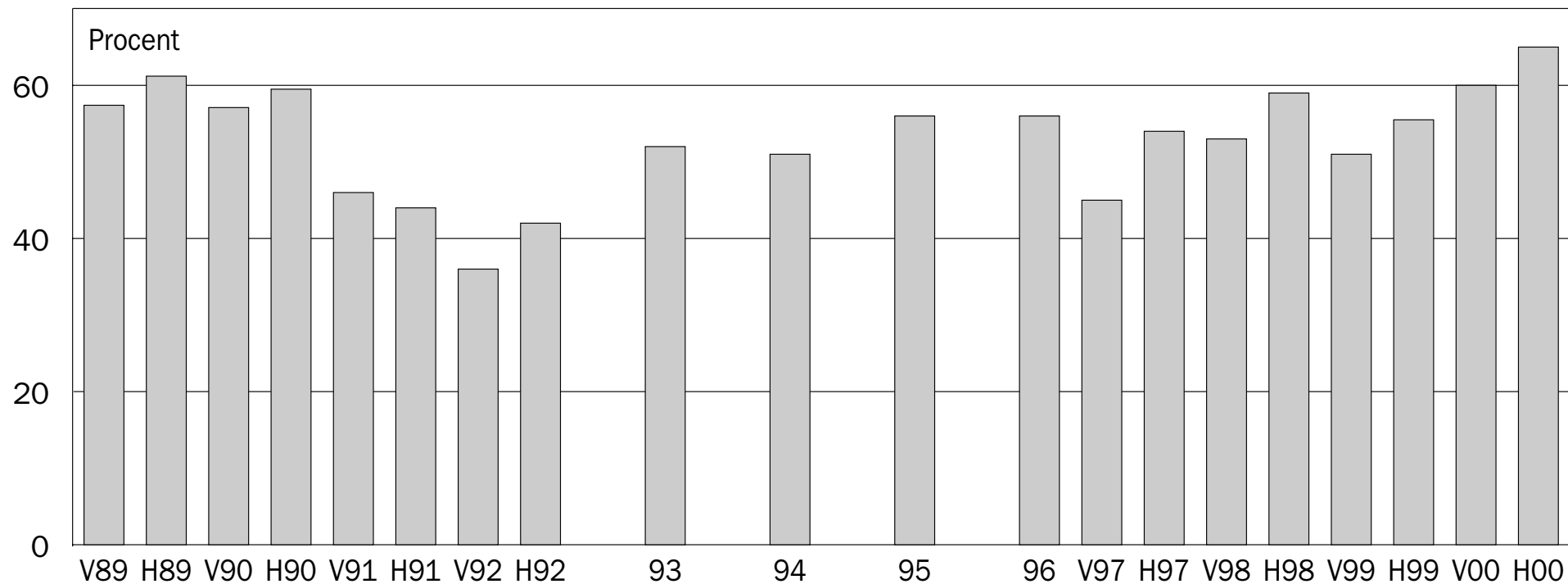
Omsättning, samtliga företag



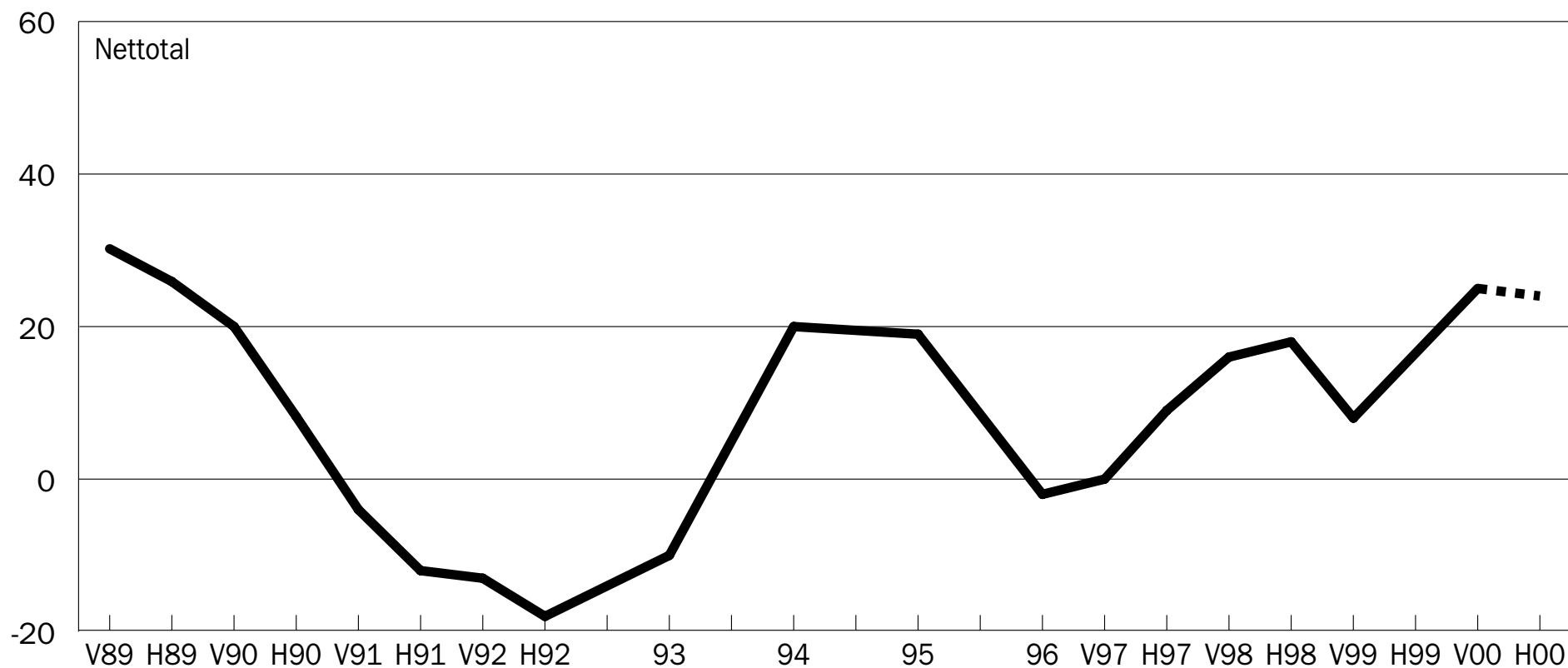
Sysselsättning, samtliga företag



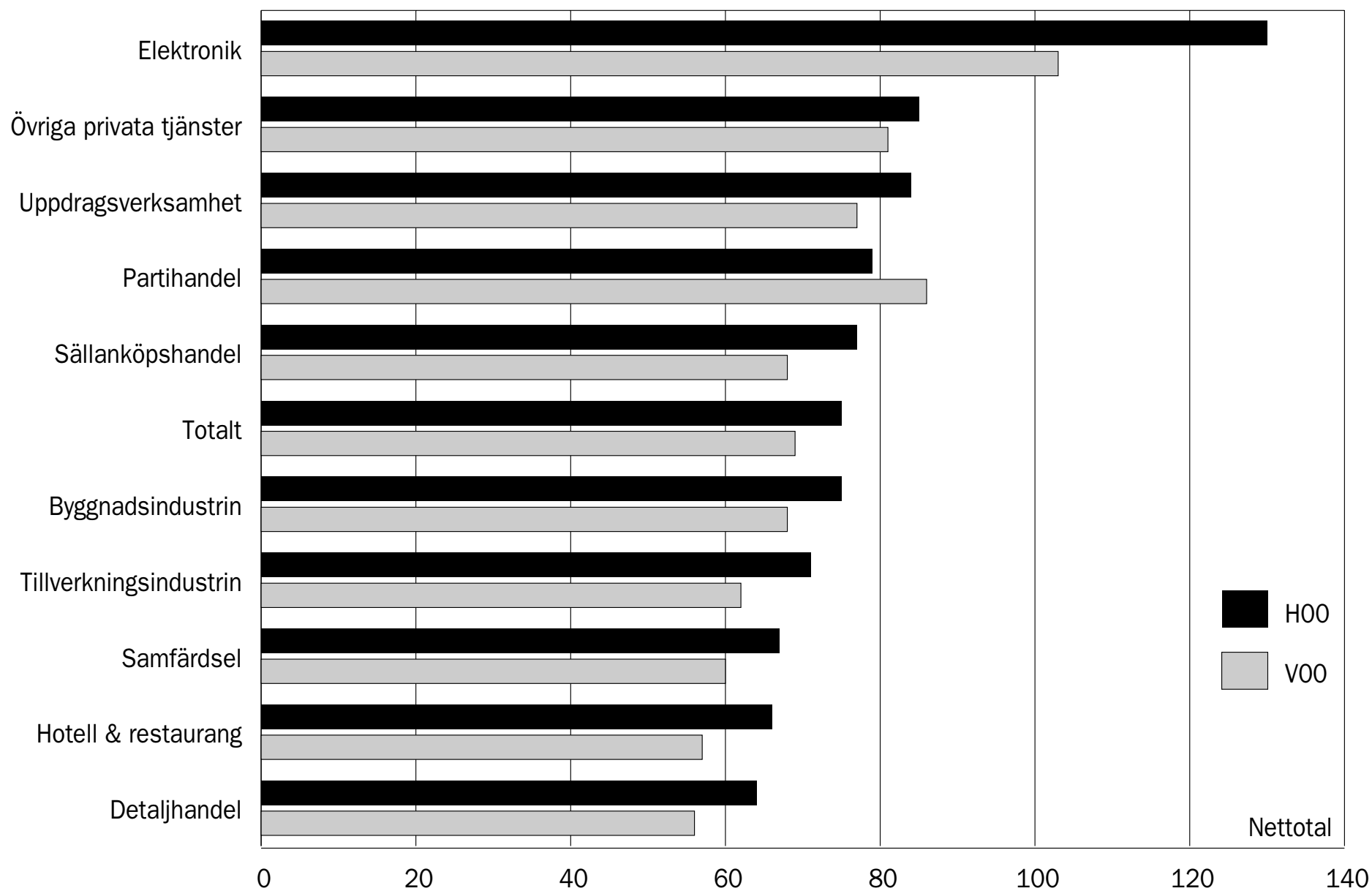
Andelen företag som arbetar för fullt



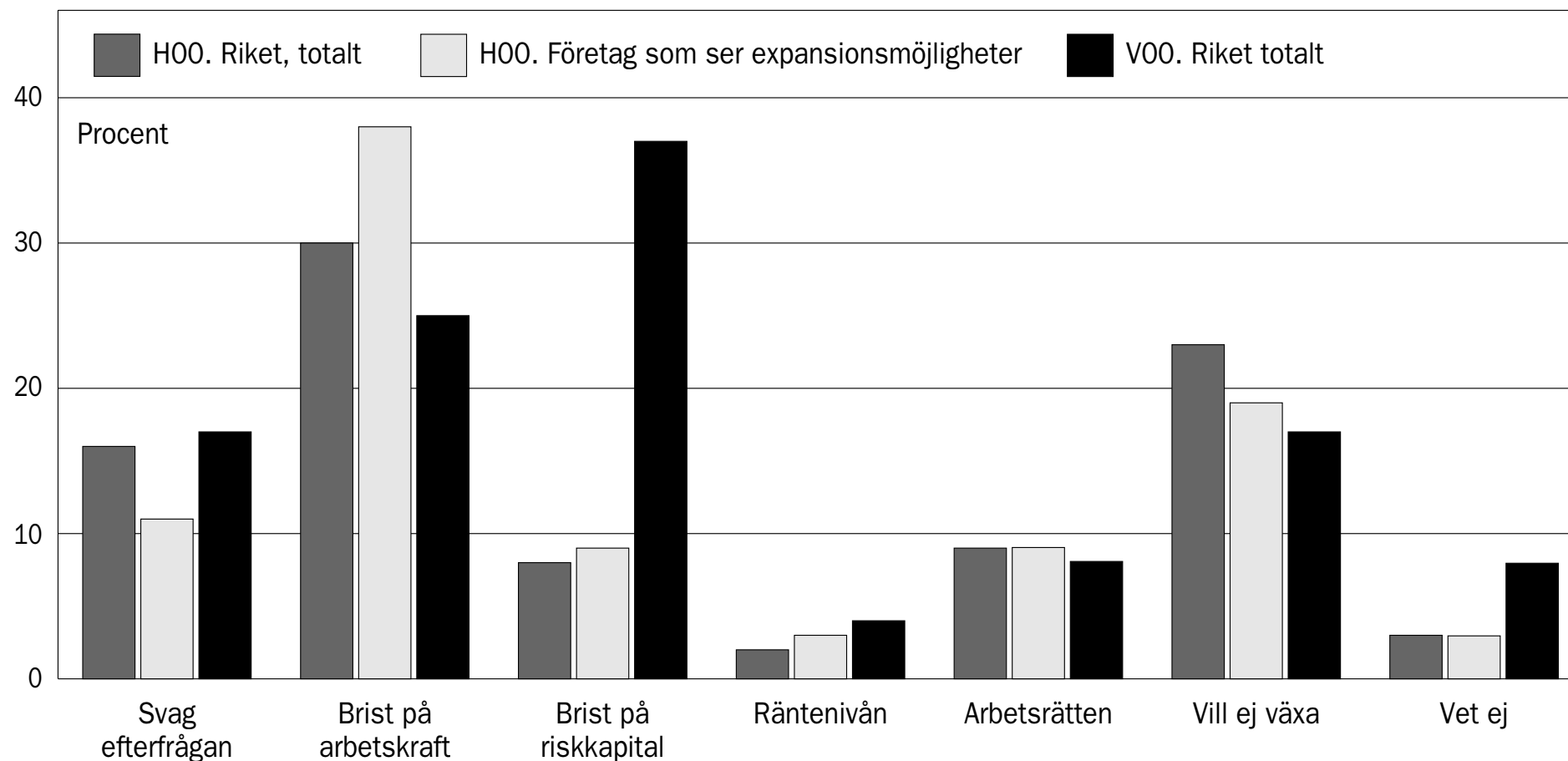
Lönsamhet, samtliga företag



Konjunkturläget i olika branscher



De viktigaste tillväxthindren mot en ökad expansion



Småföretagsbarometern hösten 2000

Sid 1

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, hösten 2000 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

	Totalt				VARUFÖRMEDLING						ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION	
	TOTALT	Till- verk- nings ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	TOTALT	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA	
SNIKOD (Fördelning av intervjuerna per bransch-näring)																		
Övr. industri -----	675	675	675	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	164	367	144	480	
Verkstadsindustrin exkl																		
elektronikind -----	114	114	114	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	60	23	87		
Elektronikindustri -----	102	102	-	102	-	-	-	-	-	-	-	-	41	58	3	84		
Byggnadsindustri -----	601	601	-	-	601	-	-	-	-	-	-	-	236	335	30	376		
Partihandel -----	302	-	-	-	-	302	-	-	-	-	-	-	106	166	30	228		
Dagligvaruhandel -----	140	-	-	-	-	-	140	-	-	-	-	-	47	79	14	57		
Sällanköpshandel -----	463	-	-	-	-	-	463	463	-	-	-	-	215	232	16	269		
Hotell, restaurang -----	136	-	-	-	-	-	-	-	136	-	-	-	37	85	14	70		
Samfärdsel -----	303	-	-	-	-	-	-	-	-	303	-	-	132	151	20	139		
Uppdragsverksamhet -----	999	-	-	-	-	-	-	-	-	-	999	999	556	424	19	720		
Övr. tjänster -----	315	-	-	-	-	-	-	-	-	-	315	-	315	146	154	15	193	
Totalt -----	4150	1492	789	102	601	1344	302	603	463	136	303	1314	999	315	1711	2111	328	2703

Copyright (c) 2000 Sifo Research & Consulting AB

Småföretagsbarometern hösten 2000

Sid 2

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, hösten 2000 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

Länskoder	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION		
		TOTALT	Till- verk- nings ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	TOTALT	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA
01	332	141	57	31	53	97	35	33	26	13	16	94	76	18	124	151	57	243
03	180	61	24	1	36	61	17	18	14	5	21	58	48	10	85	83	12	124
04	200	71	34	5	32	61	15	30	24	2	14	68	49	19	88	102	10	127
05	188	65	32	4	29	60	16	32	24	3	9	63	45	18	77	100	11	122
06	178	61	42	2	17	56	18	26	19	3	9	61	43	18	69	97	12	114
07	169	59	41	3	15	54	10	25	19	3	16	56	44	12	61	99	9	122
08	173	65	41	1	23	60	10	28	22	7	15	48	34	14	66	93	14	111
09	110	37	14	-	23	40	3	23	17	6	8	33	21	12	47	60	3	69
10	155	45	23	2	20	55	9	31	23	9	6	55	41	14	71	84	-	103
11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	231	95	51	15	29	76	25	30	23	6	15	60	50	10	84	112	35	164
13	178	58	31	3	24	62	20	21	19	7	14	58	40	18	79	91	8	130
14	146	56	29	6	21	43	16	18	11	3	6	47	40	7	45	61	40	105
15	163	79	50	4	25	48	15	22	13	5	6	36	29	7	68	72	23	116
16	157	61	37	2	22	52	12	25	19	5	10	44	32	12	68	74	15	104
17	178	59	31	4	24	60	15	26	20	7	12	59	47	12	74	99	5	108
18	178	64	35	-	29	56	6	30	26	4	16	58	43	15	71	92	15	106
19	186	67	35	3	29	57	12	24	20	6	15	62	43	19	74	100	12	125
20	184	61	31	2	28	60	9	27	21	10	14	63	49	14	82	92	10	106
21	178	59	33	1	25	61	11	34	27	5	11	58	44	14	77	94	7	108
22	171	55	24	2	29	58	10	21	17	7	20	58	47	11	69	95	7	91
23	162	49	29	1	19	56	6	26	20	8	16	57	42	15	81	76	5	97
24	179	59	31	5	23	57	7	25	20	6	19	63	53	10	81	90	8	106
25	174	65	34	5	26	54	5	28	19	6	15	55	39	16	70	94	10	102
Totalt	4150	1492	789	102	601	1344	302	603	463	136	303	1314	999	315	1711	2111	328	2703

Copyright (c) 2000 Sifo Research & Consulting AB

Småföretagsbarometern hösten 2000

Sid 3

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, hösten 2000 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION		
		TOTALT	Till- verk- nings- ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	TOTALT	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA
Länskoder (stratum)																		
Riksurval -----	337	240	130	90	20	73	23	21	11	14	15	24	16	8	36	51	250	248
01 -----	245	90	41	-	49	75	23	29	24	10	13	80	66	14	110	135	-	180
03 -----	167	54	20	-	34	58	17	16	13	4	21	55	46	9	84	83	-	114
04 -----	185	60	28	-	32	57	13	28	23	2	14	68	49	19	84	101	-	114
05 -----	172	52	24	-	28	58	15	32	24	3	8	62	45	17	74	98	-	109
06 -----	165	50	33	-	17	54	18	25	19	3	8	61	43	18	69	96	-	103
07 -----	157	49	34	-	15	53	10	25	19	2	16	55	43	12	61	96	-	113
08 -----	159	53	31	-	22	58	10	28	22	5	15	48	34	14	66	93	-	100
09 -----	107	35	13	-	22	39	3	22	16	6	8	33	21	12	47	60	-	68
10 -----	153	43	23	-	20	55	9	31	23	9	6	55	41	14	70	83	-	101
12 -----	181	58	31	-	27	65	20	26	21	6	13	58	49	9	78	103	-	123
13 -----	167	50	26	-	24	59	19	20	18	6	14	58	40	18	77	90	-	123
14 -----	142	55	29	6	20	43	16	18	11	3	6	44	37	7	45	57	40	101
15 -----	166	80	50	4	26	48	15	22	13	5	6	38	31	7	68	75	23	119
16 -----	160	62	38	2	22	52	12	25	19	5	10	46	34	12	70	75	15	106
17 -----	169	51	27	-	24	59	15	26	20	6	12	59	47	12	73	96	-	102
18 -----	163	52	25	-	27	54	6	30	26	3	15	57	42	15	71	92	-	96
19 -----	171	53	25	-	28	56	12	23	19	6	15	62	43	19	73	98	-	116
20 -----	172	54	26	-	28	56	8	25	20	9	14	62	49	13	81	91	-	97
21 -----	170	54	31	-	23	58	10	32	26	5	11	58	44	14	76	94	-	103
22 -----	162	48	22	-	26	57	10	21	17	6	20	57	46	11	69	93	-	87
23 -----	156	44	26	-	18	55	6	26	20	7	16	57	42	15	81	75	-	91
24 -----	165	51	28	-	23	52	7	25	20	5	15	62	52	10	79	86	-	97
25 -----	159	54	28	-	26	50	5	27	19	6	12	55	39	16	69	90	-	92
Totalt -----	4150	1492	789	102	601	1344	302	603	463	136	303	1314	999	315	1711	2111	328	2703

Copyright (c) 2000 Sifo Research & Consulting AB

Småföretagsbarometern hösten 2000

Sid 4

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, hösten 2000 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

	Totalt	VARUPRODUKTION				TOTALT	VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION
		TOTALT	Till- verk- nings ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind		Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	TOTALT	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA
Antal intervjuer -----	4150	1492	789	102	601	1344	302	603	463	136	303	1314	999	315	1711	2111	328	2703
Vägt bastal -----	4150	1266	706	17	543	1721	455	725	537	176	365	1163	933	230	1837	1694	619	2755
Fråga 11. Har ni fler sysselsatta idag än vad ni hade för ett år sedan, har ni färre eller har lika många sysselsatta?																		
Fler -----	33	32	31	63	32	31	39	27	29	31	32	37	36	39	24	39	46	42
Lika många -----	55	55	56	24	55	55	50	60	63	55	53	54	55	53	67	47	43	49
Färre -----	12	13	13	13	12	13	12	13	8	13	14	9	9	8	10	14	11	9
Tveksam, vet ej -----	0	-	-	-	-	0	-	0	0	0	1	0	0	-	0	0	0	0
NETTOTAL -----	22	20	19	50	20	19	27	14	21	18	18	28	28	31	14	25	35	33
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal: TILLVERKANDE FÖRETAG																		
Antal intervjuer -----	1492	1492	789	102	601	-	-	-	-	-	-	-	-	-	472	820	200	1027
Vägt bastal -----	1266	1266	706	17	543	-	-	-	-	-	-	-	-	-	406	561	299	886
Fråga 12: Är arbetsbelastningen - t.ex. övertidsutaget - större per anställd nu jämfört med för ett år sedan?																		
Ja -----	23	23	24	23	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26	21	24	28
Nej -----	76	76	75	76	77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73	78	76	72
Tveksam, vet ej -----	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	0	0
Totalt -----	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100

Copyright (c) 2000 Sifo Research & Consulting AB

Småföretagsbarometern hösten 2000

Sid 5

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, hösten 2000 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

	Totalt					VARUPRODUKTION					VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION
	TOTALT	Till- verk- nings ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	TOTALT	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA					
Nytt bastal: TJÄNSTEFÖRETAG																						
Antal intervjuer -----	2658	-	-	-	1344	302	603	463	136	303	1314	999	315	1239	1291	128	1676					
Vägt bastal -----	2884	-	-	-	1721	455	725	537	176	365	1163	933	230	1431	1133	319	1869					
Fråga 13: Är arbetsbelastningen sådan att man arbetar fler timmar per anställd nu jämfört med för ett år sedan?																						
Ja -----	29	-	-	-	26	30	24	24	31	25	34	34	31	31	29	25	34					
Nej -----	69	-	-	-	72	69	75	75	69	73	65	64	67	68	70	72	65					
Tveksam, vet ej -----	1	-	-	-	1	1	1	2	-	2	1	1	2	1	1	3	1					
Totalt -----	100	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					
Antal intervjuer -----	4150	1492	789	102	601	1344	302	603	463	136	303	1314	999	315	1711	2111	328	2703				
Vägt bastal -----	4150	1266	706	17	543	1721	455	725	537	176	365	1163	933	230	1837	1694	619	2755				
Fråga 14. Vad tror ni om sysselsättningen de kommande tolv månaderna? Tror ni att ni då kommer att sysselsätta fler, lika många eller färre?																						
Fler -----	29	28	31	64	23	25	40	18	16	24	22	35	35	33	18	35	42	40				
Lika många -----	64	65	62	34	71	65	57	71	75	65	66	60	59	65	74	57	51	56				
Färre -----	6	5	6	2	4	7	2	9	6	9	10	4	4	2	5	6	6	3				
Tveksam, vet ej -----	2	2	1	0	3	2	0	2	3	2	3	2	2	0	2	2	0	1				
NETTOTAL -----	23	23	25	63	19	18	38	9	10	15	12	31	31	31	13	29	36	37				
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				

Copyright (c) 2000 Sifo Research & Consulting AB

Småföretagsbarometern hösten 2000

Sid 6

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, hösten 2000 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

	VARUPRODUKTION					VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION	
	Totalt	Till- verk- nings ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind		TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	TOTALT	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA
Nytt bastal: EJ HANDEL,TRANSP																		
Antal intervjuer -----	2770	1492	789	102	601	-	-	-	-	-	1278	963	315	1154	1386	230	1912	
Vägt bastal -----	2395	1266	706	17	543	-	-	-	-	-	1129	899	230	1072	927	395	1704	
Fråga 15. Så har jag en fråga om kapacitetsutnyttjandet för närvarande. Kan Ni producera och sälja mer med nuvarande antal anställda eller jobbar ni för fullt?																		
Kan producera och sälja mer	34	30	42	42	14	-	-	-	-	-	37	39	31	34	32	36	34	
Jobbar för fullt -----	65	68	57	57	84	-	-	-	-	-	60	58	68	63	67	63	65	
Tveksam, vet ej -----	2	1	1	1	2	-	-	-	-	-	3	3	1	3	1	1	2	
Totalt -----	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	
Nytt bastal: EJ HANDEL,TRANSP																		
Antal intervjuer -----	2770	1492	789	102	601	-	-	-	-	-	1278	963	315	1154	1386	230	1912	
Vägt bastal -----	2395	1266	706	17	543	-	-	-	-	-	1129	899	230	1072	927	395	1704	
Fråga 18. Under de gångna 12 månaderna - har ni i verksamheten fått ökat antal beställningar, minskat antal eller är volymen oförändrad?																		
Ökat -----	59	60	61	78	58	-	-	-	-	-	57	57	60	54	61	67	67	
Oförändrat -----	33	31	29	18	35	-	-	-	-	-	35	35	35	38	31	23	27	
Minskat -----	7	8	9	4	6	-	-	-	-	-	7	7	5	7	6	9	5	
Tveksam, vet ej -----	1	1	1	-	0	-	-	-	-	-	1	1	0	1	1	-	1	
NETTOTAL -----	52	52	52	75	53	-	-	-	-	-	51	49	55	46	55	58	62	
Totalt -----	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	

Copyright (c) 2000 Sifo Research & Consulting AB

Småföretagsbarometern hösten 2000

Sid 7

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, hösten 2000 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

	VARUPRODUKTION					VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN-
	Totalt					TOTALT	Parti-	De-	Därav:	Hotel	Sam-	TOTALT	Upp-	Övr.	1-4	5-19	20-49
		Till-	Elek-	Bygg-		handel	talj-	Sällan	rest.	färd-		drags	Priv.	anst	anst	anst	JA
		ver-	tronik	nads-			handel	köps-		sel		verk-	tjän-				
		nings	ind	ind				handel				samhet	ster				
		ind															
Nytt bastal: EJ HANDEL, TRANSP																	
Antal intervjuer -----	2770	1492	789	102	601	-	-	-	-	-	1278	963	315	1154	1386	230	1912
Vägt bastal -----	2395	1266	706	17	543	-	-	-	-	-	1129	899	230	1072	927	395	1704
Fråga 19. Kommer ni under de kommande 12 månaderna att få ökade beställningar eller minskade beställningar eller kommer volymen vara i stort sett oförändrad?																	
Ökade -----	41	39	47	61	28	-	-	-	-	-	44	44	42	34	47	49	52
Oförändrade -----	45	47	40	33	57	-	-	-	-	-	43	43	42	52	41	37	38
Minskade -----	4	4	4	2	4	-	-	-	-	-	4	5	1	5	3	5	2
Tveksam, vet ej -----	9	9	8	3	11	-	-	-	-	-	9	8	15	9	9	9	7
NETTOTAL -----	37	35	43	60	24	-	-	-	-	-	40	39	40	28	44	44	50
Totalt -----	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2000 Sifo Research & Consulting AB

Småföretagsbarometern hösten 2000

Sid 8

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, hösten 2000 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

	VARUPRODUKTION					VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION	
	Totalt					Totalt	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	Totalt	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA
Antal intervjuer -----	4150	1492	789	102	601	1344	302	603	463	136	303	1314	999	315	1711	2111	328	2703
Vägt bastal -----	4150	1266	706	17	543	1721	455	725	537	176	365	1163	933	230	1837	1694	619	2755
Fråga 20. Har er omsättning ökat eller minskat under de gångna 12 månaderna?																		
Ökat -----	66	66	66	85	66	65	66	65	69	63	64	67	68	64	62	68	71	75
Oförändrat -----	20	21	21	10	21	19	17	19	17	22	21	20	19	24	23	18	17	16
Minskat -----	13	12	13	5	11	15	15	15	13	15	14	11	12	10	14	13	11	9
Tveksam, vet ej -----	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
NETTOTAL -----	53	54	52	80	55	50	52	50	56	48	49	56	56	54	47	56	60	66
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal intervjuer -----	4150	1492	789	102	601	1344	302	603	463	136	303	1314	999	315	1711	2111	328	2703
Vägt bastal -----	4150	1266	706	17	543	1721	455	725	537	176	365	1163	933	230	1837	1694	619	2755
Fråga 21. Tror ni att er omsättning kommer att ha ökat eller minskat om 12 månader?																		
Ökat -----	57	54	61	81	43	58	69	55	56	58	49	58	58	62	49	61	67	69
Oförändrad -----	34	38	33	15	47	32	24	32	32	31	42	31	32	26	39	30	27	25
Minskat -----	7	4	4	1	5	8	5	11	9	9	5	7	7	5	8	5	5	3
Tveksam, vet ej -----	3	4	2	3	5	3	3	3	3	2	3	4	3	7	4	3	1	2
NETTOTAL -----	50	49	57	80	37	50	64	45	47	48	44	51	50	57	41	56	62	67
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2000 Sifo Research & Consulting AB

Småföretagsbarometern hösten 2000

Sid 9

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, hösten 2000 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

	Totalt					VARUPRODUKTION					VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION
	TOTALT	Till- verk- nings ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	TOTALT	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA					
Nytt bastal:																						
Antal intervjuer -----	1363	488	265	25	198	452	94	200	158	54	104	423	317	106	561	698	104	904				
Vägt bastal -----	1371	426	238	4	184	572	154	236	175	59	123	373	284	89	615	557	199	915				
Fråga 26. Vad tror ni om prisutvecklingen under det närmaste året? \ Kommer era försäljningspriser vara högre, lägre eller vara oförändradejämfört med idag?																						
Högre -----	51	61	50	63	76	48	50	41	39	53	56	45	46	42	50	51	52	53				
Oförändrad -----	39	32	43	30	18	39	38	43	44	46	32	45	45	43	40	39	34	38				
Lägre -----	5	4	5	6	3	8	7	11	12	1	5	4	4	3	5	5	6	7				
Tveksam, vet ej -----	5	3	3	1	3	5	6	5	6	-	7	7	5	12	4	4	8	3				
NETTOTAL -----	46	57	45	57	73	40	43	29	27	52	51	41	42	38	45	46	47	46				
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
Antal intervjuer -----	4150	1492	789	102	601	1344	302	603	463	136	303	1314	999	315	1711	2111	328	2703				
Vägt bastal -----	4150	1266	706	17	543	1721	455	725	537	176	365	1163	933	230	1837	1694	619	2755				
Fråga 22. Under de gångna tolv månaderna skulle ni säga att lönsamheten har förbättrats, varit oförändrad eller försämrats?																						
Förbättrats -----	43	42	38	51	48	40	44	39	39	58	27	48	49	43	44	44	39	50				
Varit oförändrad -----	37	41	44	34	39	33	34	37	38	24	29	38	38	39	37	38	37	36				
Försämrats -----	19	15	18	14	12	26	22	22	22	17	43	13	12	14	19	17	22	12				
Tveksam, vet ej -----	1	1	1	-	1	1	0	2	2	1	0	1	1	3	1	1	2	1				
NETTOTAL -----	24	27	20	37	36	14	23	17	17	41	-16	35	37	29	25	26	17	38				
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				

Copyright (c) 2000 Sifo Research & Consulting AB

Småföretagsbarometern hösten 2000

Sid 10

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, hösten 2000 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

	VARUPRODUKTION					VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION	
	Totalt	Till- verk- nings ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	TOTALT	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA	
Antal intervjuer -----	4150	1492	789	102	601	1344	302	603	463	136	303	1314	999	315	1711	2111	328	2703
Vägt bastal -----	4150	1266	706	17	543	1721	455	725	537	176	365	1163	933	230	1837	1694	619	2755
Fråga 27. Anser ni att det för närvarande finns goda utsikter för ert företag att växa?																		
Ja -----	66	70	72	94	66	59	77	56	60	48	49	73	75	63	60	71	73	100
Nej -----	30	26	23	5	31	37	21	42	38	48	45	23	22	28	37	26	21	-
Tveksam, vet ej -----	4	4	4	1	3	3	2	2	2	4	6	4	3	9	3	3	6	-
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal intervjuer -----	4150	1492	789	102	601	1344	302	603	463	136	303	1314	999	315	1711	2111	328	2703
Vägt bastal -----	4150	1266	706	17	543	1721	455	725	537	176	365	1163	933	230	1837	1694	619	2755
Fråga 31. Vilken av följande faktorer anser du VIKTIGAST med hänsyn till vad som hindrar ytterligare expansion?																		
Svag efterfrågan																		
(konkurrensen) -----	16	12	14	2	9	21	21	25	22	19	14	12	12	12	14	16	18	11
Brist på lämplig arbetskraft	30	38	35	41	42	22	23	19	21	26	25	34	34	34	21	35	42	38
Brist på riskkapital -----	8	8	11	19	4	9	9	9	10	12	6	6	6	5	8	8	5	9
Räntenivån -----	2	1	1	8	1	3	2	4	5	2	3	2	3	0	3	2	2	3
Arbetsrätten (Regelverket) -	9	6	7	4	6	10	15	9	9	9	7	10	10	8	9	8	9	9
Vill ej växa -----	23	26	20	13	33	19	18	16	18	18	29	27	29	19	33	17	12	19
Vet ej -----	3	2	2	9	1	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
Ej svar -----	10	7	9	4	4	13	10	13	12	13	14	7	5	19	9	11	9	7
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2000 Sifo Research & Consulting AB